

Turističko poslovanje

pitanja za usmeni ispit – ak. god. 2006/07 i 2007/08

1. Objasnite pojam turizma.
2. Definirajte turistički sektor.
3. Koji čimbenici utječu na rast turističkog tržišta?
4. Klasificirajte ugostiteljsku djelatnost.
5. Koje su obveze ugostitelja prema Zakonu o ugostiteljstvu?
6. Kako se određuju i što uređuju poslovni običaji u ugostiteljstvu?
7. Objasnite pojam turističkog posredovanja.
8. Definirajte putničku agenciju i odredite njezin predmet poslovanja.
9. Objasnite funkcije putničkih agencija.
10. Klasificirajte putničke agencije.
11. Koji je predmet poslovanja turoperatora?
12. Objasnite prednosti i nedostatke turističkih aranžmana što ih organiziraju turoperatorima?
13. Koja je svrha identifikacijskog koda?
14. Navedite usluge putničkih agencija prema Zakonu o turističkoj djelatnosti.
15. Objasnite pojmove hotel i hotelijerstvo.
16. Segmentirajte hotelsko tržište.
17. Koje su posebnosti hotelijerstva kao uslužne djelatnosti?
18. Koje su posljedice zasićenosti tržišta za hotelijerstvo?
19. Koje su vrste hotela s obzirom na odnos vlasništva i menadžmenta?
20. Kako razvrstavamo hotele s obzirom na razinu usluge i što predmetna klasifikacija znači za hrvatsko hotelijerstvo?
21. Što uvjetuje orijentacija hotela na određeni segment tržišta?
22. Navedite elemente organizacijske strukture hotela.
23. Koja su obilježja hrvatskog hotelijerstva?
24. Navedite usluge kojima se bavi hotelijerstvo.
25. Objasnite strukturu prihoda europskog hotelijerstva po vrstama usluga.
26. Koje je značenje rada u hotelijerstvu?
27. Koji su čimbenici broja i strukture zapošljavanja hotelskog osoblja?
28. Zašto je u hotelijerstvu znatna fluktuacija zaposlenih?
29. Objasnite pojam motivacije.
30. Koji čimbenici određuju etiku pojedinaca i kako etika utječe na hotelsko poslovanje?
31. Što uređuju pravilnici o radu?
32. Tko su turistički vodiči i koje usluge pružaju?
33. Tko su turistički zastupnici i koje poslove obavljaju?
34. Objasnite pojmove organizacije i organiziranja.
35. Objasnite organizacijsko komuniciranje u hotelijerstvu.
36. Što podrazumijevamo pod organizacijom poslovanja i koji je čimbenici određuju?
37. Koje komponente uključuje proces menadžmenta?
38. Koje razine menadžmenta razlikujemo?
39. Objasnite proizvodnu funkciju u hotelijerstvu.
40. Koje su zadaće poslovne funkcije prodaje i marketinga?
41. Koji se poslovi obavljaju u sklopu funkcije kontrolinga i financija?
42. Koje su zadaće kadrovske funkcije?

43. Koji se poslovi obavljaju u sklopu funkcije nabave?
44. Objasnite investicijsku funkciju u hotelijerstvu.
45. Podjela investicija s obzirom na izvor sredstava.
46. Zašto se izračunava stupanj iskorištenosti kapaciteta u hotelijerstvu?
47. Objasnite turistički aranžman kao proizvod putničke agencije.
48. Koje je odluke potrebno donijeti u svrhu utvrđivanja sadržaja turističkog aranžmana?
49. Navedite faze izrade turističkog aranžmana.
50. Navedite oblike i svrhu plaćanja unaprijed prilikom izrade turističkih aranžmana.
51. Koje poslove obuhvaća prodaja turističkih aranžmana?
52. Objasnite značenje bukinga u izradi turističkog aranžmana.
53. Koje poslove obuhvaća priprema faza realizacije turističkog aranžmana?
54. Koje su obveze putničke agencije prilikom realizacije turističkog aranžmana?
55. Objasnite agencijsku uslugu transfera.
56. Objasnite agencijsku uslugu razgledavanja grada.
57. Objasnite agencijsku uslugu izleta.
58. Koje su karakteristike individualnih turističkih aranžmana?
59. Kako razvrstavamo grupne turističke aranžmane?
60. Koje su karakteristike naručenih turističkih aranžmana?
61. Koje su karakteristike raspisanih turističkih aranžmana?
62. Koje su karakteristike boravišnih turističkih aranžmana?
63. Koje su karakteristike akcijskih turističkih aranžmana?
64. Koje su karakteristike IT turističkih aranžmana?
65. Koje su karakteristike incentive turističkih aranžmana?
66. Koje su karakteristike studijskih, kongresnih i afinitetnih turističkih aranžmana?
67. Koje ugovore putničke agencije sklapaju s izravnim korisnicima usluga?
68. Koje ugovore putničke agencije sklapaju s davateljima usluga smještaja?
69. Koje ugovore putničke agencije sklapaju s prijevoznicima?
70. Što je vaučer i koje su njegove karakteristike?
71. Što je putnički ček i koji su njegovi elementi?
72. Što je kreditna kartica i koje vrste susrećemo u poslovanju?
73. Što je bankovni ček i koje su njegove karakteristike?
74. Što podrazumijevamo pod gotovinskim plaćanjem?
75. Što je imovina i koji su njezini javni oblici?
76. Što je stalna imovina i kako se razvrstava?
77. Što je tekuća imovina i kako se razvrstava?
78. Objasnite značenje obveza u poslovanju.
79. Objasnite poslovne kategorije likvidnost i solventnost.
80. Što je vlasnički kapital i kako se može povećati?
81. Definirajte produktivnost i objasnite kako se mjeri.
82. Što iskazuju pokazatelji profitabilnosti poslovanja?
83. Što su prihodi, učinci i primici?
84. Što su rashodi, troškovi, izdaci i utrošci?
85. Objasnite značenje troškova u poslovanju.
86. Zašto u hotelijerstvu i djelatnosti turističkog posredovanja moramo neprestano smanjivati troškove poslovanja u relativnom iznosu?
87. Navedite prirodne vrste troškova.
88. Objasnite razvrstavanje troškova na proizvodne i neproizvodne.
89. Objasnite razvrstavanje troškova na izravne i neizravne.
90. Objasnite razvrstavanje troškova na fiksne i varijabilne.

91. Objasnite značenje analize točke pokrića.
92. Objasnite značenje marginalnih troškova.
93. Objasnite značenje standardnih troškova.
94. Što su cijene i koje je njihovo značenje za proizvođača i potrošača?
95. Koji čimbenici utječu na formiranje cijena?
96. Što je cilj utvrđivanja cijena i na kojim se pristupima ono temelji?
97. Objasnite metode utvrđivanja cijena na temelju troškova.
98. Što su kalkulacije i koja je njihova svrha?
99. Koje vrste kalkulacija primjenjujemo u hotelijerstvu i djelatnosti turističkog posredovanja?
100. Objasnite djelidbenu metodu kalkulacije.
101. Objasnite dodatnu metodu kalkulacije.
102. Objasnite kalkulaciju pomoću ekvivalentnih brojeva.
103. Što je marža i koja je njezina funkcija?
104. Koja se stopa PDV-a primjenjuje za hotelske usluge? Objasnite Vaš odgovor.
105. Koja se stopa PDV-a primjenjuje za usluge putničke agencije? Objasnite Vaš odgovor.
106. Navedite komercijalne ugostiteljske objekte s obzirom na primjenu Zakona o PDV-u.
107. Objasnite problematiku zaokruživanja cijena dobivenih kalkulacijama.
108. Objasnite razloge poslovnog udruživanja putničkih agencija.
109. Navedite oblike poslovnog udruživanja.
110. Što su sektorska udruženja i navedite najpoznatija u nas i svijetu.