

Ekonomika turizma

Popis pitanja za usmeni ispit

1. Definišajte ekonomiku.
2. Definišajte ekonomiku turizma.
3. Objasnite pojam proizvodnje.
4. Što podrazumijevamo pod makroekonomijom, a što pod mikroekonomijom?
5. Koja je svrha ekonomske analize?
6. Objasnite zakon oskudnosti.
7. Što podrazumijevamo pod pozitivnom ekonomijom?
8. Što podrazumijevamo pod normativnom ekonomijom?
9. Objasnite tri temeljna ekonomska problema.
10. Objasnite faktore proizvodnje.
11. Koje su karakteristike tržišnih, komandnih i mješovitih ekonomija?
12. Objasnite granicu proizvodnih mogućnosti.
13. Što je efikasnost?
14. Objasnite problematiku oportunitetnih troškova.
15. Objasnite zakon opadajućih prinosa.
16. Što podrazumijevamo pod specijalizacijom i podjelom rada?
17. Objasnite funkcioniranje tržišnog mehanizma.
18. Što podrazumijevamo pod tržišnom ravnotežom?
19. Objasnite princip *nevidljive ruke* Adama Smitha.
20. Što podrazumijevamo pod savršenom, a što pod nesavršenom konkurencijom?
21. Objasnite problematiku eksternalija.
22. Koja je funkcija fiskalne politike?
23. Koja je funkcija monetarne politike?
24. Navedite elemente koji utječu na potražnju.
25. Navedite elemente koji utječu na ponudu.
26. Definišajte turizam.
27. Tko su turisti?
28. Objasnite turističke potrebe.
29. Što podrazumijevamo pod turističkim motivima?
30. Koja je funkcija rekreacije u turizmu?
31. Kako se turizam razvijao kroz povijest?
32. Kako se turizam razvijao u nas?
33. Koje su karakteristike turističkog tržišta?
34. Navedite vanjske čimbenike koji utječu na turizam.
35. Navedite tržišne snage koje utječu potražnju, ponudu i distribuciju turističkih proizvoda.
36. Koja je uloga turističkih posrednika na turističkom tržištu?
37. Što podrazumijevamo pod turističkom potražnjom?
38. Koje su karakteristike turističke potražnje?
39. Koje su pretpostavke za formiranje turističke potražnje?
40. Koje je značenje dislociraniosti turističke potražnje od turističke ponude?
41. Što podrazumijevamo pod heterogenošću turističke potražnje?
42. Kako raščlanjujemo turističku potražnju?
43. Što je efektivna turistička potražnja?
44. Objasnite problematiku elastičnosti turističke potražnje.
45. Zašto turistička potražnja ima sezonski karakter?

46. Što podrazumijevamo pod turističkom ponudom?
47. Koji čimbenici utječu na turističku ponudu?
48. Koje su pretpostavke za formiranje turističke ponude?
49. Koje su karakteristike turističke ponude?
50. Koje je značenje dislociranosti turističke ponude od turističke potražnje?
51. Što podrazumijevamo pod heterogenošću turističke ponude?
52. Objasnite problematiku neelastičnosti turističke ponude.
53. Kako se određuje veličina turističkih objekata?
54. Objasnite statičnost turističke ponude.
55. Što je predmet razmjene u turizmu?
56. Koje gospodarske djelatnosti čine turistički sektor?
57. Što je turistički proizvod?
58. Zašto je u turizmu ljudski čimbenik važan?
59. Kako sezonalnost turističkih aktivnosti utječe na problematiku zaposlenosti u turizmu?
60. Objasnite karakteristike kadrova u turizmu.
61. Objasnite problematiku sezonskih kadrova u turizmu.
62. Što podrazumijevamo pod turističkom potrošnjom?
63. Zašto se turizam smatra izvoznim sektorom?
64. Što je platežna bilanca?
65. Koje je značenje turizma za uravnotežavanje platežne bilance?
66. Što podrazumijevamo pod neto deviznim efektom?
67. Koje je značenje turizma za gospodarstvo?
68. Koje su karakteristike hrvatske turističke ponude?
69. Što podrazumijevamo pod apsorpcijskom sposobnošću turističke ponude?
70. Koje su karakteristike hrvatskih smještajnih kapaciteta?
71. Objasnite geografsku distribuciju turističkog prometa u nas.
72. Objasnite vremensku distribuciju turističkog prometa u nas.
73. Koje su komparativne prednosti Hrvatske u odnosu na konkurenciju na međunarodnom turističkom tržištu?
74. Što podrazumijevamo pod turističkom politikom?
75. Koje je značenje turističke politike unutar ekonomske politike neke zemlje?
76. Koja je uloga javnog sektora u razvoju turizma?